

「小売店をネオニコフリーへ、消費者キャンペーン」
一般社団法人グリーンピース・ジャパン

収入内訳		摘要		収入総額			
自己資金						¥5,759,617	
本助成金						¥8,000,000	
収入合計						¥13,759,617	
支出費目		摘要		支出総額	助成金充当額	助成予算額	差額※
外注費		広告費、残留調査検体購入費ほか		¥4,240,893	¥3,407,402	¥3,200,000	¥-207,402
印刷費		リーフレット、チラシほか		¥571,966	¥571,966	¥1,200,000	¥628,034
旅費交通費		セミナー講師招聘ほか		¥236,189	¥236,189	¥200,000	¥-36,189
企画調整費		後期キャンペーン展開に伴う広告費ほか		¥997,241	¥997,241	¥1,000,000	¥2,759
人件費		スタッフ人件費		¥5,000,000	¥2,400,000	¥2,400,000	¥0
通信費		振込手数料ほか		¥15,684	¥15,684	¥0	¥-15,684
会場費		セミナー会場費ほか		¥345,858	¥345,858	¥0	¥-345,858
資料費		研究団体機関紙購入ほか		¥16,600	¥16,600	¥0	¥-16,600
雑費		著作物二次使用料ほか		¥9,060	¥9,060	¥0	¥-9,060
支出合計				¥13,759,617	¥8,000,000	¥8,000,000	¥0

※紙媒体予定から映像中心の制作に戦略変更。セミナー開催、デザイン費などの不足分に充当。